

SARAH BAGEL

Rosa-Luxemburg-Straße 27, 10178 Berlin, sarahbagel@web.de, 01577 1664985

Kommunikationsexpertin mit zehnjähriger Erfahrung in strategischer Kommunikation für internationale gemeinnützige Organisationen, Konzeption von Webseiten, Publikationen und redaktionellen Inhalten. Ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und vielfältige Auslandserfahrung.

BERUFSERFAHRUNG

freiberufliche Kommunikationsberaterin

seit Jan 2013

Berlin, Deutschland

Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen, Projektmanagement, Redaktion.

Kundenbeispiele: WASH United gGmbH (Koordination eines gemeinnützigen Projekts in Ostafrika), Tigerbytes GmbH (Vorbereitung eines Pitches), AFFILITIX GmbH (Redaktion eines Business Plans für ein Start Up)

Pro-bono Medienberaterin, Spirit of Soccer und SALT Academy,

Sep 2012 - Dez 2012

Battambang, Kambodscha

Allgemeine Kommunikationsberatung für zwei lokale gemeinnützige Organisationen; Erstellung von Zeitungsartikeln; Betreuung von Journalisten; Einrichten eines Tools zum Versand von Web-Newslettern; Fotodokumentation; Videoproduktion

Leiterin Kommunikation, streetfootballworld gGmbH

Jan 2010 -

Juli 2012

Berlin, Deutschland

Strategieentwicklung; Website-Entwicklung; Aufbau der Social-Media-Kanäle; Erarbeitung eines Corporate Design; Erstellung diverser Printmaterialien; Leitung eines vierköpfigen Mitarbeiterteams; Mitglied des Leitungsteams mit Verantwortung für die Gesamtentwicklung der Organisation

Kommunikationsmanagerin, streetfootballworld gGmbH

Sep 2004 - Dez 2009

Berlin, Deutschland & Bogotá, Kolumbien

Erarbeitung einer internen Kommunikationsstrategie für ein weltweites Netzwerk von gemeinnützigen Organisationen; Moderation des Austauschs zwischen Netzwerkmitgliedern und Erstellung von unterstützenden Materialien; Website-Entwicklung und -Pflege; Entwicklung von Kommunikationskampagnen für Events

FIFA Media Officer, FIFA

Nov - Dez 2008

Santiago de Chile, Chile

Koordination aller Medienaktivitäten im La Florida-Stadion während der FIFA U-20-Frauen-Weltmeisterschaft Chile 2008; Moderation von Pressekonferenzen; Koordination eines Teams von 20 Mitarbeitern und Volunteers

Vorstandsmitglied, Berliner KommunikationsFORUM eV

Jan 2002 - Dec 2004

Berlin, Deutschland

Koordination eines Teams von 40 Studenten; Betreuung von sechs parallelen Projekten mit einem Jahresbudget von insgesamt 250 000 EUR; Repräsentation der Organisationsinteressen nach außen; Medienarbeit für mehrere Veranstaltungen

UNIVERSITÄRE AUSBILDUNG

Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation

Jan 2000 - Juni 2006

Universität der Künste Berlin und Universitat Autònoma de Barcelona

Berlin, Deutschland / Barcelona, Spanien

Abschluss: Diplom-Kommunikationswirtin Note: 1,13

SPRACHEN

Deutsch	– Muttersprache
Englisch	– verhandlungssicher
Spanisch	– verhandlungssicher
Französisch	– gute Kenntnisse

WEITERE QUALIFIKATIONEN

Sicherer Umgang mit Microsoft Office Programmen, der Adobe Creative Suite (vor allem Photoshop, InDesign und Illustrator) und Content-Management-Systemen (Plone, Typo 3 und andere); Kenntnisse der Programmiersprachen HTML und CSS; Führerschein Klasse B

PERSÖNLICHE INTERESSEN

Lateinamerikanische Kultur und Küche; Gebirgswandern; Ashtanga Yoga (zertifizierte Yogalehrerin)